

Taller de Economía para Jóvenes

“La sociedad se encuentra en un momento de profundo cambio
y tu papel va a ser fundamental para el futuro del mundo”

Joan Antoni Melé

Contenidos

El presente manual contiene:

- **Presentación y fundamentos**
- **Propósito y relevancia del programa**
- **Descripción del programa**
- **Descripción del taller**
- **Desarrollo del taller**
- **Materiales y Anexos para el taller**

Presentación y fundamentos

La Economía es una forma de establecer relaciones humanas a través del dinero, creando a través de nuestro trabajo, valor –más que riqueza– para todos. Es así que la Economía nos atañe a cada uno de nosotros, y crear una nueva forma de Economía Colaborativa y no competitiva es responsabilidad de todos.

Proponemos trabajar esta mirada de la Economía centrada en la dignidad humana y en la libertad para decidir cómo incidir en el bienestar de las personas y en el cuidado de nuestro entorno.

Este es un desafío que comienza junto con la adquisición de hábitos, es decir, con la educación de niños y jóvenes desde los primeros años; a nuestros jóvenes debemos enseñarles que cada una de sus decisiones afectará su propia biografía, incidirán en la vida de quienes los rodean y en el planeta donde vivimos.

Esta Economía del bien común se sostiene en valores como la Ética. La Ética se refiere a nuestro comportamiento respecto de los demás: ¡Ocuparme de cómo mis acciones afectarán a otros seres humanos es ético! Una Economía donde cada uno busca su propio beneficio, maximizando sus propias ganancias, no es ética; sería ética una Economía que busque maximizar los beneficios y ganancias de todos.

Así, en Fundación Dinero y Conciencia entendemos como fundamental que los jóvenes puedan vincular la Economía a la Ética, abordando la Economía a partir de la toma de conciencia de sí mismos, del otro y de la Tierra.

Propósito y relevancia del programa

Nuestro sistema educacional actual carece de espacios de debate que permitan a los jóvenes desarrollar un pensamiento analítico, reflexivo y crítico, dando sentido a los conocimientos adquiridos, en un escenario de interacción social, encuadrado en la escucha activa, trabajo colaborativo, respeto y empatía.

El modelo educativo incentiva el individualismo y la competitividad, incidiendo negativamente incluso en la salud mental de los adolescentes ¹. Más allá de los contenidos curriculares, el modelo favorece los logros personales con lo que se perpetúa formas de interacción competitiva en la que no somos conscientes de los demás ni del entorno.

Este modelo se desarrolla en una sociedad que ha atravesado, desde hace años, por diversas crisis. Las crisis conducen a que las personas sientan temor y con el miedo cada uno tiende a preocuparse de sí mismo, únicamente. Vivimos en una época de globalización, en la que debemos comenzar a pensar en el bien común: si los demás no están bien, tarde o temprano yo también me veré afectado; esto es globalizar la consciencia. El desafío, entonces, será sobreponernos a la idea de una Economía competitiva (que busca el máximo beneficio, la mayor utilidad) y que es la que se enseña hasta ahora, y buscar, en cambio, el máximo beneficio común.

A nuestro modelo educativo se suma la falta de educación financiera formal en la sociedad global y en los establecimientos educacionales.

Según la encuesta de "Alfabetización Financiera" entregada el año 2020, Chile se ubica en un 47%, bajo el promedio de la OCDE (64%) e incluso de Perú (59%) y México (54%). Una de las consecuencias de esto es un país con un alto nivel de endeudamiento (73.3% a nivel de hogares) así como inversiones empresariales con consecuencias sociales y ambientales que no son evaluadas a conciencia.

Indudablemente, esta realidad afecta el bienestar financiero y la calidad de vida de la población joven.

La Juventud es una etapa biográfica del Ser Humano, un momento evolutivo, en el que la tarea central es la individuación y diferenciación. Es de vital importancia que el sistema educativo guíe a los jóvenes hacia el desarrollo de una individualidad consciente de sí mismos pero también de los demás. Sabemos y confiamos en que los jóvenes tienen el potencial para desarrollar emprendimientos innovadores en todo ámbito, con lineamientos éticos y uso consciente del dinero. Y esto es necesario educarlo.

Motivados por impulsar un cambio cultural respecto de la equidad y dignidad del Ser Humano, la Fundación Dinero y Conciencia, se ha propuesto ofrecer un espacio de reflexión y diálogo entre jóvenes, que contribuya a la evaluación consciente de sus decisiones, a nivel individual e integrado con la sociedad, de manera de entregar sostenibilidad económica, social y ambiental a futuros proyectos en la región.

Con el deseo de contribuir a este desafío, presentamos un taller que hemos llamado "Taller de Economía para Jóvenes".

- 1 La salud mental de los jóvenes en Chile: claves y perspectivas para abordar la problemática. INJUV, 2019. https://www.injuv.gob.cl/sites/default/files/rt_30.pdf
- Salud mental del adolescente. Organización Mundial de la Salud, 2021
- <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>

Descripción del programa

El programa “Cluster de Innovación Juvenil para la Transformación del Sistema Financiero” está conformado, en esta etapa, por un seminario gratuito para docentes y profesionales de la educación, y un taller gratuito, de una sola sesión, para estudiantes de 3ero y 4to medio, facilitado por sus profesores o profesionales de la educación.

Tanto las sesiones para estudiantes como el seminario para docentes comparten la siguiente estructura:

- **Inicio:** momento de apertura de la sesión, en el cual se explicita el propósito, se realiza un pequeño diagnóstico y se presenta el contenido del taller a través del video “¿Qué es Banca Ética?”.
- **Desarrollo:** es el momento en que se lleva a cabo la actividad central (conversatorio) y las dinámicas principales para lograr el propósito de la sesión. Se espera que los participantes trabajen en un ambiente grato y organizado, que promueva el desarrollo del pensamiento reflexivo mediante preguntas, problematizaciones y diálogo entre compañeros.
- **Cierre:** es el momento en el que se facilita la toma de conciencia sobre lo abordado durante la sesión.
- **Ideas fuerza:** contienen conceptos importantes que se quieren destacar de la sesión.

Objetivos

Objetivo General:

1. Favorecer el desarrollo de conciencia en jóvenes de Educación Media para incorporar un pensamiento innovador respecto de la Economía, a través de debates sobre los siguientes conceptos: Uso consciente del dinero, Economía basada en las personas, Inversiones con impacto positivo y Banca Ética.

Objetivos Específicos:

1. Difundir el uso consciente del dinero.
2. Promover la reflexión y diálogo en torno a los conceptos: Uso consciente del dinero, Economía basada en las personas, Inversiones con impacto positivo y Banca Ética.
3. Favorecer la percepción de sí mismos, como agentes de cambio social.

Recomendaciones para la implementación

- o Preparar la sala: un ambiente amable y acogedor, facilita la comunicación y favorece una sesión más fluida.
- o Escucha receptiva y desprejuiciada: cuando los estudiantes dialogan entre ellos o cuando presentan frente a los otros grupos su reflexión, es importante respetar y validar las opiniones de todos, señalando y explicitando que todas las perspectivas son válidas.
- o Reforzar lo positivo y canalizar el comportamiento hacia los objetivos que persigue la sesión.
- o Promover la participación voluntaria: hay diferentes formas de hacer parte de un taller, participando de manera muy activa o escuchando y observando, aun cuando no se participe activamente. Es importante respetar el silencio y formas de participación más pasivas, aunque se puede hacer la invitación a que la voz y la opinión de todos pueda ser escuchada.
- o La sesión del taller dura 1 hora y 30 minutos y puede implementarse en dos horas pedagógicas de las asignaturas que considere pertinentes, antes del 31 de marzo de 2022.
- o Sugerimos revisar la sesión completa antes de implementarla, de manera de contar con los materiales necesarios, adecuarla a las características de su grupo, y a la sala donde se realizará. Cuanto más seguro se sienta el docente que facilita el Taller, más favorecerá un ambiente grato en el que se desarrolle, y por tanto más positiva será la experiencia para todas y todos.

Descripción del taller

Objetivos específicos de la sesión

- **Presentar la banca con valores o Banca Ética, y sus conceptos fundamentales.**
- **Identificar las formas de Uso consciente del dinero, de Economía basada en las personas, y las Inversiones con impacto positivo más cercanas a su realidad.**
- **Favorecer la percepción de sí mismos como agentes de cambio social.**

Materiales

- Hojas en blanco, lápices para cada estudiante
- proyector para el grupo (deseable)
- un tablet, computador o celular por estudiante.
- tarjetas con definición de los 4 conceptos (anexo 3).
- regalo de la Fundación.
- Listado de links y contraseñas para acceder a
 - link al test diagnóstico (anexo 1)
 - link a video gatillador
 - link a cápsulas (vídeo) de contenido.
 - evaluación del taller (anexo 4)

Tiempo

- 1 hora y 30 minutos.

Desarrollo del taller:

INICIO

Introducción

(3 minutos)

Introducir el tema del taller señalando:

Este es un taller diseñado para jóvenes de educación media que tiene por objetivo despertar una nueva mirada respecto de la Economía, dialogando con compañeras y compañeros en torno a 4 conceptos pilares de un banco Ético, que conoceremos en el taller.

Los invitamos entonces, a comenzar por descubrir cuánto sabemos de economía y cuánto tenemos cada uno de nosotros de economista!

Navegando en la Página del Alumno (<https://bit.ly/EconomiaParaJovenes>) te encontrarás con cada uno de los pasos de este taller.

Diagnóstico (Página del alumno)

(10 minutos)

1. Solicitar a cada estudiante realizar el Diagnóstico.
2. Cada estudiante responde de manera digital la Ficha Diagnóstica (Anexo 1).

DESARROLLO

Conversatorio

(25 minutos)

1. Divida el curso en 4 grupos. Los grupos pueden organizarse de manera voluntaria entre los estudiantes, cuidando que queden distribuidos equitativamente en cada grupo.
2. Distribuya la tarjeta con la organización de cargos dentro del grupo (Anexo 2)
3. Una vez que concluyan la definición de los cargos, distribuya las tarjetas con los cuatro conceptos de la actividad (una por grupo), el set de preguntas para cada grupo (Anexo 3), y las hojas en blanco.
4. Video ¿Qué es Banca Ética? **(10 minutos)**
Una vez separado el curso en 4 grupos y presentado el concepto de cada uno, y si cuenta con un proyector y parlantes, comience mostrando el video ¿Qué es la Banca Ética?. En caso contrario, cada estudiante puede verlo en su celular, tablet o computador, ingresando la siguiente contraseña: **percibir**
5. Explique la dinámica de la actividad: los estudiantes deberán comenzar leyendo la tarjeta con el concepto que le corresponde a ese grupo, discuten grupalmente y acuerdan lo que el escribano deberá registrar.
6. Luego reflexionan y dialogan respecto de:
 - a) ¿Qué les pareció el video? ¿Qué les llamó más la atención? **(5 minutos)**
 - b) ¿En qué momentos del video detectan que se hizo referencia a su concepto? **(5 minutos)**
 - c) ¿Cómo explicaría a niños de cursos más pequeños (Séptimo Básico a Segundo Medio) su concepto? **(10 minutos)**.
7. Y finalmente, el escribano registra en el https://clusterinnovacionjuvenil.dineroyconciencia.org/conclusiones_plenario la propuesta que el grupo crea para ser presentado a niños más pequeños **(5 minutos)**

Video Conceptos trabajados

(10 minutos)

1. Si cuenta con un proyector y parlantes, muestre el video Taller de Economía para Jóvenes, disponible en el link <https://clusterinnovacionjuvenil.dineroyconciencia.org/resumen-de-conceptos>

En caso contrario, cada estudiante puede verlo en su celular, tablet o computador, ingresando la contraseña: **analizar**

CIERRE

Plenario y cierre

(20 minutos)

1. la presentación del último video.
2. Cada vocero comparte en el plenario la definición que crearon de su concepto.
3. Motivar el diálogo y reflexión conjunta sobre los conceptos tratados.
4. Antes de cerrar el plenario, pregunte a las y los estudiantes (registre esta información para incluirla posteriormente en Testimonio del Profesor):
 - ¿Cómo llevarían a la acción estos conceptos?
 - ¿Qué actividades les gustaría realizar o promover en su comunidad a partir de lo conversado hoy?

EVALUACIÓN

Evaluación del Taller

(10 minutos)

1. Cada estudiante responde de manera individual el cuestionario de evaluación del taller digitalizado <https://clusterinnovacionjuvenil.dineroyconciencia.org/cuestionario-de-evaluacion-final> (Anexo 4).

Materiales y anexos para el taller

IDEAS FUERZA

- Los principales economistas somos nosotros, las personas que administramos y gestionamos nuestros dineros.
- Y ya que tienes la oportunidad, porque estás empezando a pensar en el dinero, puedes escoger un camino que, aunque no es tan habitual, te ayude a crear un mundo mejor. El camino que lleva a la Banca Ética, al comercio justo, a la Economía basada en las personas y a compartir -más que competir- con los demás.
- La Economía viene de “gestión de la casa”:
- OIKOS ->eco, casa, hogar
- NOMOS ->gestión
- Siempre que utilizamos el dinero nuestras decisiones afectarán a los demás.
- Podemos resignificar el concepto de la Economía: buscando en la Economía el bienestar, y no la maximización de utilidad, sino la equidad en las relaciones.

Definición de Conceptos

A continuación se presentan las definiciones de 4 conceptos que se desarrollan en el taller:

- **USO CONCIENTE DEL DINERO**

Todos utilizamos dinero en algún momento, y todos tenemos libertad de decidir cómo queremos que nuestro dinero sea usado.

Hay tres formas de utilizar nuestro dinero:

CONSUMO: es el dinero que utilizo para satisfacer mis necesidades y las de mi familia.

AHORRO: es el dinero para satisfacer necesidades futuras. Mientras tanto ese dinero está guardado para uso futuro, puede transformarse en dinero de préstamo para que otras personas puedan utilizarlo.

DONACIÓN: es un dinero que no tiene retorno hacia mi y yo lo entrego para otro uso, para que otras personas puedan usarlo.

Anexos

Anexo 1: Test Diagnóstico

RUT

Nombre

Apellidos

Curso

Colegio

Las siguientes preguntas tienen por objetivo conocer tu concepto de Economía y la forma en que ésta se desarrolla actualmente.

Debes responder una sola alternativa en cada una de las preguntas; no dejes preguntas en blanco.

Tienes 10 minutos para completar este cuestionario.

I. Uso consciente del dinero.

1. ¿Cuándo tienes dinero, en qué prefieres gastarlo principalmente?

- Salir a comer o tomar algo con amigas y amigos.
- Comprar ropa, calzado, cosméticos, artículos deportivos.
- Estudios y materiales para el colegio.
- Telefonía y tecnología (incluye juegos online)
- Viajes con amigos

2. ¿Qué es lo primero que consideras al comprar uno de los productos o servicios mencionados en la pregunta anterior?

- Que sea el más barato.
- Cuál es su origen, dónde fue hecho. Por ejemplo, si fue hecho en Chile o en otro país, si fue hecho por artesanos o por una gran empresa.
- El material del que fue confeccionado o los ingredientes que contiene. Por ejemplo, si está hecho de materiales reutilizados o si sus ingredientes son orgánicos o libres de colorantes.
- La marca. Por ejemplo, una marca conocida que ofrece un producto de calidad.
- Su impacto en la ecología. Por ejemplo, si es reciclable.

3. Imaginemos que tu curso ha estado juntando dinero para una actividad en la primavera. ¿Cómo quisieras usar principalmente ese dinero?

- Usar parte de ese dinero para nuestra actividad y parte para un regalo al colegio (donación).
- Gastarlo todo, consiguiendo el precio más barato posible, sin detenerme en los detalles.
- Hacer nuestra actividad y dejar parte del dinero para ahorrarlo.
- Hacer nuestra actividad y lo que sobre, repartirlo entre todos nosotros, así podría comprar con eso algo que quiero o necesito.
- Gastarlo en nuestra actividad y con lo que sobre comprarnos algo para el curso.

II. Economía basada en las personas.

4. Se elige un nuevo centro de estudiantes en tu colegio y presenta varios proyectos a realizar, ¿Qué es lo que te parece más relevante al momento de votar por un proyecto?

- i** Que sea sostenible, que mantenga un equilibrio con los recursos que utilice.
- ii** Que atienda a la equidad, que se preocupe de la igualdad de oportunidades.
- iii** Que se ocupe de las condiciones en que están las personas que lo llevan a cabo.

Solo i

Solo ii

Solo iii

ii y iii

i, ii y iii

5. Si tu curso juntara mucho dinero para una fiesta de fin de año y les alcanzara para contratar a una productora de eventos, ¿Cuáles serían tus criterios para elegir a la productora?

- i** Que me dé los precios más bajos.
- ii** Que tenga contratados a sus trabajadores (que todo esté en regla)
- iii** Que contrate servicios y compre productos locales (de la comuna o la región).
- iv** Que sea una productora de renombre (una marca conocida).

Solo i

Solo iii

Solo iv

i y iv

ii y iii

III. Inversiones con impacto positivo.

6. Siguiendo con la pregunta anterior: supongamos que sobró mucho dinero, y deciden repartir entre ustedes, con la condición de que debes invertirlo ¿En qué invertirías tu dinero?

- i En una editorial que produzca libros en tu barrio**
- ii En un centro de salud cercano al colegio**
- iii En un emprendimiento de reciclaje**

Solo i

Solo ii

Solo iii

ii y iii

i, ii y iii

7. Si hubiera una consulta ciudadana y pudieras participar en la decisión de las áreas de desarrollo a invertir, ¿Cuáles te parecen las principales áreas en las que habría que invertir?

- i Vivienda y salud**
- ii Educación y cultura**
- iii Agricultura y medioambiente**
- iv Deporte y recreación**

Solo i

i y iv

ii y iv

i, ii y iii

i, ii iii y iv

8. Al momento de invertir tu dinero, ¿Cuáles serían para ti los principales criterios?

- Que la iniciativa en la que invierta coincida con mis valores.
- Que la entidad en la que invierta sea rentable.
- Que la organización en la que invierta tenga sucursal en mi comuna.
- Que sea en una organización internacional.
- Ninguna de las anteriores.

IV. Banca con valores o Banca Ética.

9. ¿Cuál es la principal función de un banco?

- Donar dinero
- Prestar dinero
- Guardar dinero
- Invertir dinero
- Utilizar el dinero de otros

10. ¿Cuál es la principal utilidad de invertir dinero en un banco?

- Aumento de ahorros
- Orientación para invertir
- Dar créditos
- Evitar robo de dinero
- Bancarizarse (resolver actividades económicas a través de un banco)

11. Según tus valores o principios, ¿en qué actividades no quisieras que se invierta?

- Desarrollo Sustentable
- Agricultura intensiva
- Energías renovables
- Moda sostenible
- Reciclado

12. Concepto de Ética que más se acerca a tu conocimiento

- Cuestiones morales
- Manera de vivir por el pensamiento humano
- Fraternidad con sus semejantes
- Vivir en sociedad con actitudes dirigidas hacia un bien común.
- Seguir valores, principios, ideales y normas.

Anexo 2: Organización de cargos dentro del grupo

Tienen 25 minutos para este espacio de reflexión y diálogo. Al concluir la conversación, deben presentar una definición propia de su concepto. Para lograr esto, deben elegir a 5 personajes del grupo:

Guardián del Tiempo – se preocupa de avisar al grupo el tiempo que les queda para finalizar la actividad, cada cierto tiempo.

Guardián del Concepto – se preocupa de mantener al grupo conversando sin desviarse del concepto que les tocó.

Escribano – toma nota de los acuerdos que logre el grupo y luego lo digita en el link asignado para esto <https://clusterinnovacionjuvenil.dineroyconciencia.org/conclusionesplenario/>

Vocero – responsable de llevar la idea del grupo al plenario del final de la actividad.

Anexo 3: Entrega de Tarjetas con el concepto para cada grupo (4) y preguntas

A continuación se presentan las definiciones de cuatro conceptos que se desarrollan en el video. Recorte el concepto que corresponde a cada grupo y entréguese para comenzar.

USO CONSCIENTE DEL DINERO

Todos utilizamos dinero en algún momento, y todos tenemos libertad de decidir cómo queremos que nuestro dinero sea usado.

Hay tres formas de utilizar nuestro dinero:

CONSUMO: es el dinero que utilizo para satisfacer mis necesidades y las de mi familia.

AHORRO: es el dinero para satisfacer necesidades futuras. Mientras tanto ese dinero está guardado para uso futuro, puede transformarse en dinero de préstamo para que otras personas puedan utilizarlo.

DONACIÓN: es un dinero que no tiene retorno hacia mí y yo lo entrego para otro uso, para que otras personas puedan usarlo.

ECONOMÍA BASADA EN LAS PERSONAS

Es la economía que se centra en el bienestar y el buen vivir de todos los habitantes de una región y de sus ecosistemas. Aquella que favorece el bienestar para todos, no solo para mí o para unos pocos.

Es una economía justa y equitativa y busca generar igualdad en el acceso a bienes y servicios para todas las personas, en particular para aquellos que favorecen su propio desarrollo así como las necesidades básicas como salud, educación, recreación.

Es la economía del bien común.

INVERSIONES CON IMPACTOPOSITIVO

Son aquellas en que se financia proyectos, empresas y organizaciones que a través de su quehacer, de sus productos y servicios tienen un impacto positivo en la sociedad, en las personas o en el cuidado y protección del medio ambiente y también para el desarrollo del ser humano, el desarrollo de las personas.

Una inversión con impacto positivo es aquella en que somos conscientes y claros que con el producto o el servicio, se hace el bien.

BANCA ÉTICA.

Es un concepto acuñado por los propios usuarios de bancos que buscaban que el uso del dinero de sus cuentas de ahorro o sus cuentas corrientes:

1. Fuera dinero utilizado con transparencia hacia ellos, de manera que supieran dónde se invertía su dinero,
2. Fuera un banco en que no hubiese lucro desmedido a través de los intereses o incentivos a quienes trabajan en el banco,
3. Fuera un banco que opere en la economía real y no en los mercados especulativos, o sea, donde realmente se realiza el intercambio de bienes y servicios de manera real.

PREGUNTAS MOTIVADORAS:

Comiencen leyendo su concepto.

¿Qué les pareció el video? ¿Qué les llamó más la atención? (5 minutos)

¿En qué momentos del video detectan que se hizo referencia a su concepto? (5 minutos)

¿Cómo explicarían a niños de cursos más pequeños su concepto? (10 minutos)

Anexo 4: Cuestionario de evaluación del taller

RUT

Nombre

Apellidos

Curso

Colegio

Te queremos agradecer la disposición a participaren el taller del día de hoy.

En Fundación Dinero y Conciencia trabajamos para promover el desarrollo de una nueva Economía Ética basada en la colaboración, por sobre la competencia, que permita el surgimiento de una Economía al servicio del ser humano y del planeta. Esto, mediante el uso consciente del dinero y la creación de un banco con lineamientos de la Banca Ética en el mundo.

Te pedimos ahora que nos ayudes a mejorar este taller y perfeccionarlo para futuros estudiantes que participen de él. A continuación encontrarás preguntas de alternativas y abiertas, responde con libertad, esta no es una evaluación de ti, sino del taller. Tienes 10 minutos para completar este cuestionario.

1. ¿Qué concepto te tocó trabajaren tu grupo?:

- **Uso consciente de dinero.**
- **Economía basada en personas.**
- **Inversiones con impacto positivo.**
- **Banca Ética.**

2. ¿Cómo definirías el concepto que trabajaste en tu grupo? Escribe la explicación que harías a un compañero de un curso menor (séptimo a segundo medio).

(pregunta abierta)

**3. ¿Con qué pensamientos o sentimientos te vas luego del taller?
¿Qué nuevo te queda? Puedes escribirlo que desees respecto de
esta experiencia.**

(pregunta abierta)

4. Luego de lo reflexionado y conversado hoy, respecto del uso de mi dinero:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Al comprar buscaré lo más barato				
Comprar considerando el origen del producto				
No tengo libertad de elegir qué comprar				
Si te ganaras el kino, ¿ahorrarías parte de ese dinero?				
Comprar considerando la huella de carbono del producto				
Donar parte de mi dinero también es una forma de darle un buen uso				

5. La próxima vez que compres algo ¿Qué considerarás como lo principal al momento de elegir dónde comprar?

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Que el producto haya sido confeccionado en Chile				
La marca, esto me da más seguridad sobre su calidad				
Haber visto el producto o la marca en redes sociales				
Que la empresa donde compro trata bien a sus trabajadores				
Que sea una empresa internacional				
No sé, posiblemente compre algo sin mayores consideraciones				

6. A partir de lo reflexionado hoy ¿En qué invertirías tu dinero?

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
En un banco de confianza				
En iniciativas de educación o cultura				
Pienso que no son tan importantes los valores de la organización				
Donde me dé mayor rentabilidad				
En organizaciones que produzcan contaminando menos				
En un centro de salud más que en una marca internacional				

7. Luego de este taller, pienso que:

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
La forma en que se relacionan empresarios o banqueros no impacta mi vida				
El sentido de invertir mi dinero es para orientar mis inversiones				
La principal función de un banco es guardar mi dinero				
Es posible que un banco trabaje no por su beneficio particular y si por el bien común				
Yo soy uno de los principales economistas del futuro				
Siempre que utilizamos el dinero nuestras decisiones afectarán a los demás.				

8. Según tus valores o principios, ¿en qué actividades no quisieras que se invierta?

- **Desarrollo Sustentable**
- **Agricultura intensiva**
- **Energías renovables**
- **Moda sostenible**
- **Reciclado**

9. Concepto de Ética que más se acerca a tu conocimiento

- **Cuestiones morales**
- **Manera de vivir por el pensamiento humano**
- **Fraternidad con sus semejantes**
- **Vivir en sociedad con actitudes dirigidas hacia un bien común.**
- **Seguir valores, principios, ideales y normas.**

10. Si te surgieron ideas durante el taller de actividades que podrías hacer a partir de los conceptos vistos hoy, te invitamos a registrarlas. En Fundación Dinero y Conciencia quisiéramos apoyarte y guiarte para que las puedas llevar a acciones concretas.

(pregunta abierta)



FUNDACIÓN

DINERO &

CONCIENCIA

